

„Land in Sicht“

Die wachsenden Datenmengen stellen Unternehmen zunehmend vor komplexe Herausforderungen. Studien zufolge sind in den Jahren 2000 bis 2002 mehr Daten entstanden als in der vorherigen gesamten menschlichen Geschichte. Von 2003 bis 2005 wurde diese Menge nach Schätzungen nochmals vervierfacht. Dieser Sachverhalt wird sich zukünftig weiter verschärfen.

Für die Unternehmensspitze jedoch ist allein die Summe aller relevanten Einflussfaktoren wichtig - als logisch auf Unternehmen und Marktgeschehen aussagefähig gegliederte Informationen.

Doch wie erfolgt die Identifikation und Aufbereitung des gesammelten Wissens? Wie gelingt die Verfügbarkeit zur erforderlichen Zeit, in der richtigen Form und bei der richtigen Person? Mit intelligenten Lösungen lässt sich Transparenz schaffen und die Entscheidungsfindung beschleunigen. Der geldwerte Vorteil liegt auf der Hand.

Der vom Böblinger IT-Dienstleistungsunternehmen Insight Dimensions präferierte Lösungsansatz funktioniert ähnlich dem Gedanken- und Planungsinstrument einer Balanced Scorecard. „Die von Insight Dimensions verwendeten Systeme sind leistungsstarke Business Intelligence-Lösungen, welche durch ihre multidimensionale OLAP-Technologie der „Kommandobrücke“ den permanenten Zugriff auf unterschiedlichste Datenbestände und -quellen des Unternehmens bietet“, erläutert Holger Richter, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb. Und Matthias Weller, Geschäftsführer Strategische Entwicklung fügt hinzu: „Das System ist dafür ausgelegt, Unternehmensdaten aus verschiedenen Sicht-

Komplexe Unternehmensdaten werden in Cockpits und Dashboards „mundgerecht“ serviert und die Entscheidungsfindung dadurch beschleunigt.



IT-Lösungen schaffen Transparenz in der Datenflut und ermöglichen so den Überblick über die Unternehmensdaten.

weisen multidimensional darzustellen. So können Geschäftsprozesse verdeutlicht und kritische Aspekte berücksichtigt werden.“

Das Angebot von Insight Dimensions macht Kausalitäten und Entwicklungen sichtbar und weist auf vorhandene Datenqualitätsprobleme hin. Reibungsverluste bei Abläufen in der Produktion, Optimierungspotenziale in der Steuerung von Abverkaufsaktionen, Analysen von Kunden oder Lieferantendaten bis hin zu dynamischer Planung und Budgetierung - alle Daten in Echtzeit, mit der wichtigen Transparenz, die Abhängigkeiten und Konsequenzen sichtbar macht.

So erhalten Manager und Analysten einen schnellen Überblick: sowohl als Frühwarnsystem und Trendprognose - aber auch als Planungsinstrument. Denn besonders für die Planung lassen sich auf der Basis der biografischen Unternehmensdaten aus Vergangenheit und Gegenwart Zukunftsprognosen unter verschiedenen Szenarien abbilden.

Das Ergebnis nach Beratung, Analyse und Implementierung sind erfolgsrelevante Informationen gepaart mit einem leistungsstarken Berichtswesen. „Durch den Einsatz von Business Intelligence erfolgt in Unternehmen oft ein Wandel, den wir als Informationsdemokratisierung bezeichnen“, meint Holger Richter. „Erfolgskritisches Wissen wird, durch

ein ausgefeiltes Rechtesystem, einer breiteren Basis von Mitarbeitern zur Verfügung gestellt“.

Entscheider bekommen das Ergebnis des Zusammenspiels aller Daten mundgerecht in sogenannten Cockpits oder Dashboards wie Piloten in Flugzeugen serviert. Entscheidungen werden so schnell und effizient vorbereitet. Frühwarnindikatoren wie Ampelsignale weisen auf Handlungsnotwendigkeiten auf Basis eines steten Soll-/Ist-Vergleichs oder anderer Abhängigkeiten.

Systeme, die die optische Aufbereitung der Informationen an den Bedürfnissen des Managements ausrichten unterstützen Unternehmen dabei, eine kosten-reduzierende, automatisierte Überwachung wichtiger Parameter zu erhalten - von der zeitnahen Bereitstellung und Weiterleitung relevanter Informationen bis zu strategischen Planungen auf der Basis aller unternehmensrelevanter Daten.

Weitere Informationen bei:

Insight Dimensions GmbH,
Herrn Holger Richter,
Otto-Lilienthal-Strasse 36, 71034 Böblingen,
Telefon: +49 (0) 7031 714-6215,
eMail: info@indim.de, www.indim.de

