

## „Grüne Welle“ für Unternehmenssteuerung

# Wie aus Daten Wissen wird

Mit erhöhten Anforderungen durch komplexer gewordene Abhängigkeiten, stetig steigenden Datenmengen durch immer leistungsfähigere Datenverarbeitungsprogramme zeigen sich im Unternehmensalltag zunehmend deutlich Grenzen gewachsener und bisher etablierter Infrastrukturen. Eine weitere effiziente Planung, Analyse, Kontrolle und Steuerung ist so nicht ausbau- und zukunftsfähig. Um bereits getätigte Investitionen und vorhandene Systeme auch weiterhin nutzen zu können, besteht der Bedarf nach einer offenen, branchenübergreifenden Architektur. Diese ermöglicht, unabhängig von bestehenden Vorgesystemen, eine bedarfsgerechte und schrittweise Datenkonsolidierung, auch auf Abteilungsebene.

Entwickelt und bereitgestellt werden Informationen und Status zur Verfolgung diverser Abläufe und Aktivitäten in Produktion, Marketing und Vertrieb, zum Beispiel eine Auswertung zur Produktionsoptimierung, die optimale Steuerung einer Averkauktion, eine Ermittlung der profitabelsten Kunden oder der zuverlässigsten Lieferanten. Ein Management-Informationssystem ermöglicht Analysen zeit- und ressourcenschonend. Es liefert Daten in Echtzeit mit einer Transparenz, die Abhängigkeiten und Konsequenzen sichtbar macht. In Anbetracht der gesamtwirtschaftlichen Situation ist Geschäftsprozessmanagement und effiziente Steuerung aller Abläufe im Unternehmen ein wichtiger Faktor für erfolgreiches Unternehmens-Management.



Die Geschäftsführer der Insight Dimensions GmbH, Matthias Weller und Holger Richter (v.l.n.r.), beraten ihre Kunden in Business Intelligence-Fragen

### Multidimensionale Möglichkeiten

Das Böblinger IT-Dienstleistungsunternehmen Insight Dimensions empfiehlt seinen Kunden die Arbeit mit der Business Intelligence-Software Applix TM1. Holger Richter, der in der Geschäftsführung für Marketing und Vertrieb

zuständig ist, erläutert warum: „Applix TM1 ist eine leistungsstarke Business Intelligence-Lösung, mit multidimensionaler OLAP-Technologie, einem Verfahren zur Analyse von multidimensionalen Daten zur Unterstützung unternehmerischer Entscheidungen. OLAP erlaubt den permanenten Zugriff auf unterschiedlichste Datenbestände- und -quellen eines Unternehmens und bietet damit die Möglichkeit, Unternehmens-

daten aus verschiedenen Sichtweisen multidimensional darzustellen, Geschäftsprozesse zu verdeutlichen und kritische Aspekte zu berücksichtigen“. OLAP steht für „Online Analytical Processing“. „Das Verfahren stellt Informationen auch nicht-technisch-orientierten Benutzern auf eine intuitive Weise zur Verfügung“, ergänzt Richter, „ein MUST für das Management, das schnell und zielgerichtet strategische Entscheidungen treffen muss.“

### Von One-Pagern, Dashboards und Scorecards

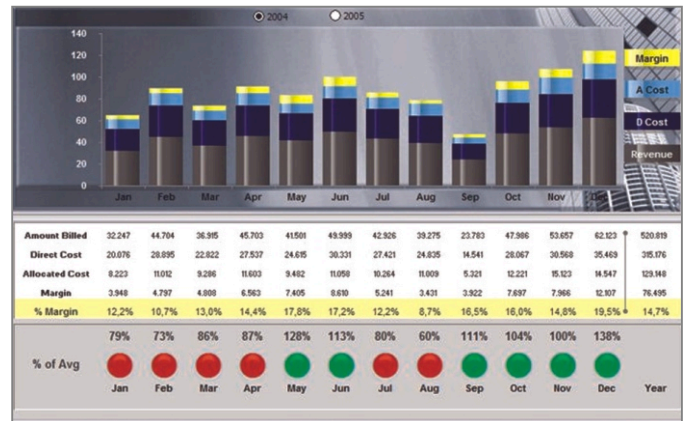
Manager und Analysten erhalten durch die grafische Aufbereitung einen schnellen Überblick. Analysen von tagesaktuellen Daten dienen als Frühwarnsystem und Trends werden erkennbar. Für die Planung lassen sich komplexe Szenarien abbilden und diverse Was-Wäre-Wenn Fragestellungen simulieren und untersuchen.

Das Datenbanksystem greift hierzu auf die operativen Datenbestände aus diversen Vorgesystemen zu, die dann mit der Erstellung der Data Warehouses in einer Würfelstruktur aufbereitet werden.

### Quasi per Mouseclick

TM1 ist so konzipiert, dass auch Anwender ohne tiefgreifende Systemkenntnisse schnell und sicher mit diesem Management-Informationssystem arbeiten können.

Eher nicht technisch orientierte Anwender und Nutzer können für den täglichen Umgang vertraute Oberflächen und Masken nutzen, wie Webbrowser oder Microsoft Excel. „Nur Poweruser, die Abfragen und Reports entwickeln,“ erklärt der für die Entwicklung zuständige Geschäftsführer von Insight Dimensions,



Die Abbildung zeigt eine Auswertung für das Management. Ein schneller Überblick wird durch die Abbildung der Zielerreichung mit der Ampelfunktion und des Trends möglich.

Matthias Weller, „benötigen fortgeschrittene Kenntnisse für die Bedienung des Datenbanksystems über Excel“.

### Insight Dimensions GmbH

Neben IT-Consulting mit Beratung zu bedarfs- und kostengerechtem Einsatz von Hard- und Software im Unternehmen ist die Insight Dimensions GmbH schwerpunktmäßig im Bereich Management-Informationssysteme (MIS) tätig. Mit den Kernkompetenzen Business Intelligence, Reporting (Analysen und Scorecards), Data Warehouse (DWH), Data Marts, Analytische Systeme (OLAP) und Internet Programmierung betreut das Unternehmen Kunden aus den Branchen IT, Maschinenbau, Textilindustrie und Großhandel. Insight Dimensions ist offizieller Solution Partner der Firma Applix, einem führenden Softwarehaus für E-Business-Softwarelösungen in den Bereichen Business Intelligence (BI) und Business Performance Management (BPM).

Weitere Informationen bei:  
Insight Dimensions GmbH, Herrn Holger Richter,  
Otto-Lilienthal-Strasse 36, 71034 Böblingen,  
Telefon: +49 (0) 7031 714-6215,  
eMail: info@indim.de, www.indim.de

