

Internationales Vertriebscontrolling bei Hewlett-Packard

Die Lösung auf einen Blick:

Company

HP vereinfacht den Umgang seiner Kunden mit Technologien – von Privatkunden bis hin zu den größten Unternehmen. Mit einem Angebot, das die Bereiche Drucken, Personal Computing, Software, Services und IT-Infrastruktur umfasst, gehört HP zu den weltweit größten IT-Unternehmen. Die Imaging und Printing Group bietet Expertise im Bereich Inkjet-, LaserJet und kommerziellem Druck, Druckerzubehör, Digitalfotografie und Digital Entertainment.

Projektleiter

Alexandra Folkers,
Business Analyst und Channel
Support Manager

Erfolgsfaktoren

Schnelles und tagesaktuelles
Reporting

Integration verschiedener Systeme
und Datenquellen (SAP, Business
Objects, manuell erstellte Forecasts)

Lösung

Einsatz von TM1 als Basis für das
Berichtswesen, ergänzt durch Turbo
Integrator (ETL-Tool) für die Zusammenführung mehrerer
Vorsysteme.

Ergebnis

Schnelles und flexibles Berichtswesen
auf Länder- und Produktebene,
u.a. aufgeteilt nach Key-Account und
Buying Group.

Forecasts der Account Manager
sowie das Erreichen der Quota sind
per Mausklick abrufbar.



i n v e n t

→ Planung und Absatz von Druckern und Zubehör für Privat- und Geschäftskunden multidimensional analysiert.

Zielsetzung / Der HP Geschäftsbereich der Imaging und Printing Group nutzt das Planungs- und Analysewerkzeug TM1 von Applix bereits seit mehreren Jahren im Bereich der Vertriebsplanung.

So lag es Nahe, Applix TM1 auch für das Berichtswesen einzusetzen. Denn die Zusammenführung der europaweiten Vertriebs- und Umsatzzahlen aus mehreren Quellsystemen wurde immer komplexer und damit zunehmend schwieriger. Die Daten waren in manchen Fällen inhomogen oder redundant und damit auch fehleranfällig und standen nur auf Fachabteilungsebene zur Verfügung. Der Aufwand an Zeit und Ressourcen für das Berichtswesen war erheblich.

Dringend benötigte Analyseberichte für die Planung der Vertriebsaktivitäten lagen erst zur Mitte des Folgemonats vor. „Zu spät in einem derart dynamischen Markt“, erinnert sich Alexandra Folkers, Business Analyst und Channel Support Manager.

So einigte sich das Management auf den Aufbau einer integrierten Lösung, maßgeschneidert für die internationale Konzernstruktur. Sie sollte zukunftsfähig sein durch die Möglichkeit, Berichtsabfragen flexibel an sich ändernde Rahmenbedingungen anzupassen (beispielsweise bei Änderungen der Kundenstruktur oder für neue Produktgruppen).

Die Wahl fiel nach sorgfältiger Prüfung auf die multidimensionale OLAP Datenbank TM1 von Applix. Die Lösung überzeugte

das HP Team, weil sie selbst riesige Datenmengen quasi in Echtzeit verarbeiten kann, das System flexibel und frei skalierbar ist. Nicht zuletzt entschied man sich für TM1, weil die Anwender keine speziellen Kenntnisse benötigen, sondern bereits vertraute Anwendungen wie Microsoft Excel oder Internet Browser nutzen können.

Anforderung an die neue Lösung war die schnelle, einfache Erhebung und Analyse der Verkaufs- und Absatzzahlen. Zudem sollte ein Soll-/Ist-Vergleich möglich sein, und zwar in Qualität des „single point of truth“.

Projektumsetzung / Ehe man mit der Implementierung begann, wurden zunächst die Anforderungen für die neue Berichtsstruktur definiert. Eine besondere Herausforderung war dabei die Zusammenführung und die Integration der Daten aus mehreren unterschiedlichen und separat betriebenen Vorsystemen.

Die neue Lösung wurde so geplant, dass die aktuellen Kennzahlen länderübergreifend und über die gesamte Lieferkette erhoben werden - von den Vertriebsabteilungen des Geschäftsbereiches bis zum Zwischenhandel und den Wieder- und Endverkäufern.

Technisch wurde dies vom Applix Partner Insight Dimensions GmbH durch ein Rechtesystem realisiert. Hierzu wurden im System die vorkonfigurierten Zugriffsrechte - zugeschnitten auf den individuellen Informationsbedarf der verschiedenen Anwender - eingerichtet.

Die Insight Dimensions GmbH unterstützte das Projektteam mit viel TM1 Know-how und war während des Projektes unter anderem für verschiedene Teilbereiche verantwortlich:

“Durch die Arbeit mit Applix TM1 ist es uns jederzeit möglich, unsere EMEA-weiten Vertriebsaktivitäten bis auf Produkt- und Account-Ebene zu verfolgen. Die Entscheidung für Applix TM1 fiel deswegen, weil das State-of-the-art Produkt selbst bei hochkomplexen Abfragen mit großen Datenmengen die Ergebnisse so schnell liefert.”

MICHAEL MÜLLER,
Business Operation Manager
IPG Enterprise EMEA



Insight Dimensions GmbH
Otto-Lilienthal-Str. 36
71034 Böblingen

Telefon: +49 (0)7031 714-6215
Email: info@indim.de
Web: www.indim.de

Zum einen übernahmen die Böblinger BI-Spezialisten die Kontrolle und Betreuung der Datenbankprozesse. Aber auch die Weiterentwicklung und Verbesserung der Datenbankabfragen war ein Teilbereich des Projektes. Neben der Erstellung wiederkehrender Berichte werden Konzepte und Berichte für zukünftige Analysen durch Insight Dimensions entwickelt.

Die Lösung / Seit 1997 nutzt das Management des HP Geschäftsbereiches ‚Imaging and Printing Group‘ die neue Lösung. Das System liefert dem Management fundierte Auswertungen als Basis für strategische Planungen.

Das HP Management sieht nun auf einen Blick, wie sich Umsatz, Margen, etc. in den einzelnen Vertriebsregionen und Produktparten entwickeln. Ferner liefern die Berichte alle Daten zur Berechnung des variablen Anteils des Gehalts der Ländermanager und den Abgleich mit den Zielvorgaben für die verschiedenen Produktgruppen sowie den dazugehörigen Produkten. Die Berechnung der Rabattbeträge der Fachhändler ist eine weitere Anwendung.

Die Anwender profitieren außerdem von:

- einer hohen Informationsqualität
- optisch prägnanten und verständlich aufbereiteten Berichten
- dedizierten Ansprechpartnern, die bei Fragen zur Verfügung stehen

Direkte Nutzer dieser Auswertungen sind Stand heute 80 Anwender. Rund 750 HP-interne und 1800 HP-externe Personen erhalten die Berichte zur weiteren Information. 500 Lieferanten von HP aus mehr als 30 Ländern auf 3 Kontinenten stellen dafür regelmäßig ihre aktuellen Zahlen für die weiteren Auswertungen zur Verfügung. In Summe sind dies rund 7.000 Berichte pro Monat.

Resumee / Nur ein vollständiger und zeitnaher Überblick mit konsistenten Analysen ist eine solide Basis zur laufenden Überwachung und Verbesserung der Prozesse mit ihren komplexen Abhängigkeiten. Mit TM1 bzw. der daraus entwickelten Lösung hat HP heute ein solches System zur Verfügung. Außerdem erlaubt es den Mitarbeitern, sich auf ihre Kernkompetenzen zu konzentrieren.

Ausblick / Damit Quantität auch immer mit Qualität einhergeht, sollen die vorhandenen Analysen zukünftig anstelle von monatlicher auf wöchentlicher Basis erstellt und verteilt werden. Außerdem werden laufend weitere Fachabteilungen mit Auswertungen in den Prozess einbezogen.



Applix GmbH
Boschetsrieder Straße 67
D-81379 München

Telefon: +49 (0)89 244 477 80
Telefax: +49 (0)89 244 477 899
Email: info@applix.de
Web: www.applix.de

Über Applix

Mit TM1 bietet Applix im Bereich Business Intelligence (BI) und Business Performance Management (BPM) eine unternehmensübergreifende und hochperformante Lösung an, mit der externe und interne Daten in Echtzeit ausgewertet werden können und somit die Basis für schnelle, effiziente und sichere Entscheidungen bilden. Die zertifizierte Verbindung von Applix TM1 und SAP BW ermöglicht den Unternehmen, die in SAP vorliegenden Daten noch umfassender auszuwerten und damit mehr Nutzen aus ihren Investitionen in SAP zu ziehen.

© 2007 Applix, Inc. / Applix, Executive Viewer und TM1 sind eingetragene Warenzeichen der Applix, Inc. Alle anderen genannten Marken und Produktnamen sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Markeninhaber.

10/2007